

**Regulamin Konkursu
„MultimedialnieSymphonica”**

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorami konkursu pod nazwą: „MultimedialnieSymphonica” (dalej: „**Konkurs**”) są Shake Group Sp. z o.o. z siedzibą w Węgrzcach (32-086) ul. Forteczna 5, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000446161, NIP 5130232237, REGON 122532840 (dalej: „**Organizator**”);
2. Przekazującymi Nagrody w rozumieniu art. 919 k.c. jest Organizator. Organizator odpowiada za wydanie laureatom Konkursu nagród zgodnie z Regulaminem.
3. Warunki Konkursu określa niniejszy Regulamin.
4. Niniejszy Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs trwa w terminie od 03.03.2017 do 26.03.2017 (dalej „**Okres Konkursu**”) i prowadzony jest dla właścicieli i pracowników sklepów partnerskich uczestniczących w programie Shaker (dalej: „**Sklepy**”).
6. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, przebywających na terenie Polski, posiadających **aktywne konto użytkownika portalu internetowego Facebook**, które spełnią warunki niniejszego Regulaminu (dalej „**Uczestnik Konkursu**”).
7. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie władz i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką albo kuratelą członka władz lub pracownika.
8. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.

§ 2.

Zasady Konkursu

1. Do udziału w Konkursie niezbędne jest tączne spełnienie przez Uczestnika Konkursu następujących warunków:
 - a. Wystanie minimum 1 wyraźnego oraz aktualnego zdjęcia ekspozytora Shaker spełniającego standardy wynikające z Porozumienia Ramowego Projekt Shaker w każdym tygodniu uczestnictwa Sklepu w programie Shaker w czasie trwania Konkursu
 - b. Zdjęcia ekspozytora powinny być w formacie jpg, png i powinny zostać wysłane w formie mms'a na nr 533 957 014 lub na adres e-mail: zdjecia@shakergroup.pl wraz z numerem sklepu
 - c. **Polubienie poprzez kliknięcie przycisku „Lubię to!” profilu facebook’owego Organizatora www.facebook.com/ShakerGroupPL oraz kliknięcie przycisku „Lubię to!” posta z informacją o niniejszym Konkursie**
2. Jako Uczestnik Konkursu traktowany jest jeden konkretny właściciel nr telefonu z którego wysłano komplet zdjęć lub jednego konkretnego e-mail'a, przy czym przesłanie zdjęć telefonicznie i mailowo od tej samej osoby nie jest uznawane za dwa zgłoszenia konkursowe.
3. Za najlepsze Zadania Konkursowe komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”), których zdjęcia zostały przesłane do Organizatora i które spełniają wymagania §2 pkt. 1. Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszych Zadań Konkursowych w dniu 31.03.2017.
4. Komisja Konkursowa w terminach wskazanych powyżej, wyróżni dwa najlepsze zadania, których autorzy wpisani zostaną przez Komisję Konkursową na listę laureatów Konkursu (dalej „**Lista Laureatów**”). Komisja Konkursowa skontaktuje się z Laureatami w celu weryfikacji warunku §2 pkt. 1 c tj. wskazania konta facebook’owego z jakiego dokonano „polubienia” profilu oraz posta. W przypadku niespełnienia wskazanego warunku Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Laureata.
5. W przypadku, gdy warunki nie zostaną spełnione przez żadnego z Uczestników Konkursu, Nagrody przepadają i pozostają własnością Organizatora.
6. Laureatom Konkursu przysługują nagrody, czyli 2 podwójne bilety na wydarzenie, które odbędzie się w dniu 23.04.2017 godz.19.00 - Multimedialne widowisko „SYMPHONICA” w Centrum Kijów al. Krasińskiego 34 Kraków. Bilety o wartości 75 zł brutto każdy.
7. Lista Laureatów z podaniem imienia i nazwiska oraz przyznanej Nagrody będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora www.shakergroup.pl oraz profilu facebook.com/ShakerGroupPL. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych na Liście Laureatów w sposób wskazany w zdaniu poprzednim.

§ 3.

Wydanie Nagrody

1. Uczestnik, który wygra Nagrodę zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej mailowo lub sms'owo na maila lub numer telefonu z którego przesyłał zdjęcia konkursowe.
2. Laureat Konkursu jest zobowiązany w terminie 7 dni od otrzymania powiadomienia o wygranej odesłać na adres e-mail lub nr telefonu z którego Organizator poinformował Laureata Konkursu o wygranej następujące dane osobowe: imię i nazwisko, Pesel, adres do wysyłki nagrody, nr sklepu Shaker oraz numer telefonu komórkowego z możliwością odbioru wiadomości sms , a także **podania nazwy profilu Facebook**, w celu weryfikacji czy warunek konkursu został spełniony.
3. W terminie 7 dni od dnia otrzymania danych osobowych o których mowa powyżej w ust. 3 Organizator wyśle pocztą lub kurierem Nagrodę do laureata Konkursu na adres wskazany przez Laureata.
4. W przypadku gdy informacja o przyznaniu nagrody nie dotrze do laureata Konkursu w czasie określonym w Regulaminie w związku z brakiem możliwości kontaktu telefonicznego lub z innych przyczyn nie leżących po stronie Organizatora albo w przypadku, gdy laureat Konkursu nie prześle Organizatorowi swoich danych osobowych, laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i nie jest uprawniony do żadnego ekwiwalentu pieniężnego z tego tytułu.
5. Nagrody nie odebrane przepadają i pozostają własnością Organizatora.
6. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Nagrodę, czy też wymiany Nagrody na inną. Nie narusza to uprawnień Uczestnika Konkursu wynikających z przepisów prawa.
7. Uczestnik Konkursu przystępując do udziału w Konkursie akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.

§ 4.
Prawa Autorskie do Zadania Konkursowego

1. Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do przestanych Zadań Konkursowych, bez dodatkowego wynagrodzenia. Nabycie majątkowych praw autorskich do Zadań konkursowych stanowiących utwory następuje na polach eksploatacji wymienionych poniżej:
 - a. Utrwalanie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalanie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
 - b. Zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, co obejmuje w szczególności zwielokrotnianie technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi;
 - c. Wprowadzanie do obrotu;
 - d. Wielokrotne wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowej w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego rodzaju urządzeń elektronicznych;
 - e. Wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych;
 - f. Wielokrotne publiczne wykonywanie albo publiczne odtwarzanie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na wszelkiego rodzaju nośnikach;
 - g. Wielokrotne wystawianie i wyświetlanie, najem, dzierżawa, inne formy zezwalania na korzystanie;
 - h. Eksploatację w Internecie, na stronach www;
 - i. Wykorzystanie do tworzenia innych utworów, w tym włączania jako części innych utworów;
 - j. Wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, wydawnictwach Organizatora, zarówno w wersji drukowanej jak i elektronicznej, co obejmuje również emisję w systemach POS TV oraz na ekranach LCD instalowanych w Sklepach; przez ekrany LCD rozumie się także monitory tzw. wirtualnego sprzedawcy, monitory na wagach kasach i inne montowane w Sklepach.
2. Wraz z przeniesieniem praw autorskich, Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, co obejmuje w szczególności prawo do dokonywania opracowań oraz do korzystania i rozporządzania opracowaniami Zadania Konkursowego. Organizatorowi przysługuje również prawo do dokonywania nieistotnych zmian w Zadaniu Konkursowym.
3. Uczestnik Konkursu zgłaszając Zadanie Konkursowe oświadcza, że jest ono oryginalne i nie narusza w żaden sposób praw osób trzecich.

§ 5.
Dane osobowe

1. Uczestnik Konkursu przystępując do udziału w Konkursie akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora jego danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie Organizatora w związku z Konkursem.
3. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagród.

§ 6.
Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora w formie pisemnej na adres: Shake Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Forteczna 5, 32-086 Węgrzce z dopiskiem" nie później niż do dnia 07.04.2017 roku.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie. Każda z reklamacji rozpatrywana jest przez Organizatora indywidualnie.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

§ 7.
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedyni charakter pomocniczy.
3. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w okresie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.shakergroup.pl

Kraków, dnia 03.03.2017